



TWO WOMEN TWO MEN racconta la storia della Jeans Valley marchigiana

Le Marche, la natura, l'acqua, i colori, i tessuti, le tinte naturali sono da sempre parte integrante del DNA dei marchi TWO WOMEN TWO MEN. Quest'anno sono anche l'ispirazione principale per la collezione Spring Summer 2022, dedicata alla riscoperta dei paesaggi e della vita outdoor.

La Compagnia del Denim è un'azienda che, con impegno e dedizione, ha creato un vero e proprio laboratorio creativo improntato all'innovazione del denim, senza mai perdere di vista la costruzione autentica del capo e, soprattutto, l'ambiente circostante. "Crediamo nei prodotti di qualità e dedichiamo tempo ed attenzione per realizzarli, dando valore ad ogni fase della filiera, tutta rigorosamente 100% Made in Italy", sottolinea Alessandro Marchesi, CEO dell'azienda. "Scegliamo solo tessuti, fibre ed accessori che esprimono chi siamo, dal primo filo al dettaglio finale, e - continua - ci impegniamo a progettare un abbigliamento che porti avanti una filosofia eco-friendly, second hand e recycled". "Abbiamo a cuore il futuro dei nostri capi - sottolinea il CEO - ecco perchè incoraggiamo un consumo consapevole ed invitiamo i nostri clienti a scegliere capi destinati a durare nel tempo". "Per raggiungere questo obiettivo, lavoriamo prevalentemente all'interno del distretto tessile mar-

chigiano - continua Marchesi - conosciuto fin dagli anni '60, come Jeans Valley". Un polo d'eccellenza per l'Italia, e un luogo privilegiato per chi ama produrre capi dalla forte identità. Grazie alla sua posizione strategica, i creativi di TWO WOMEN TWO MEN possono confrontarsi quotidianamente con professionisti, laboratori e lavanderie specializzate nella lavorazione di capi in denim e in cotone. Qui viene dato valore ad ogni processo produttivo, a chi segue ogni fase di vita di un capo, dall'ideazione alla lavorazione, dalla produzione alla spedizione. Ecco perché i capi di TWO WOMEN TWO MEN hanno qualcosa in più: la passione. "In quest'ultimo anno, in cui abbiamo re-imparato ad apprezzare la natura, gli spazi aperti, il piacere della brezza mattutina e l'ultimo raggio di sole che si nasconde dietro le nostre morbide colline - racconta il CEO - è nata la voglia di creare capi che possano trasmettere le stesse emozioni e si prestino maggiormente ad una vita outdoor".